

به نام خدا



کارراهه دانشگاهی میان مدت

(جدیدالاستخدام)

دکتر حسین نقابی

استادیار پیمانی گروه مهندسی صنایع دانشگاه فردوسی مشهد

چشم انداز ۱۴۰۱

اسفندماه ۱۳۹۶

ویرایش اول

۱- مقدمه

بر اساس نظریه‌ها و مبانی مدیریت استراتژیک، نگارش اهداف و آرمان‌ها، می‌تواند نقش موثری در ترسیم خط سیر سازمان‌ها و اشخاص به سمت موفقیت داشته باشد. به عبارتی نوشتن اهداف به عنوان اولین قدم مهم در دستیابی به آنها تلقی می‌گردد. پر واضح است که در تدوین اهداف و برنامه‌ها استراتژیک و میان مدت برای یک سازمان یا شخص، شناخت کامل نقاط قوت و ضعف (عوامل قابل کنترل) و فرصت‌ها و تهدیدها (عوامل غیر قابل کنترل) و همچنین اسناد بالادستی سازمان مربوطه بسیار یاری دهنده و راهگشا خواهد بود.

با توجه به اینکه سند حاضر مربوط به برنامه میان مدت یک عضو هیئت علمی جدید الاستخدام دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد می‌باشد، لذا بررسی برنامه استراتژیک دانشگاه فردوسی مشهد، بسیار با اهمیت تلقی می‌گردد. بر اساس سند چشم‌انداز ده ساله (۹۹-۱۳۹۰) دانشگاه فردوسی مشهد، می‌بایست این دانشگاه یکی از دو دانشگاه برتر جامع کشور در تولید علم، نظریه‌پردازی و توسعه فناوری، برخوردار از جایگاه معتبر در بین ۱۰ دانشگاه اول جهان اسلام و جزء ۵۰۰ دانشگاه ممتاز جهان باشد. به تناسب این اهداف، لازم است هر عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد نیز در حوزه تخصصی طوری برنامه‌ریزی کند تا مجموعه دانشگاه به این هدف نائل شود.

در تدوین این سند در گام نخست، اطلاعات فردی و خلاصه ای از سوابق گذشته در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی پرداخته شده است، سپس به بررسی نقاط قوت و ضعف و تهدیدها و فرصت‌های پیش رو پرداخته خواهد شد. در مرحله بعد، با توجه به بررسی‌های صورت پذیرفته چشم‌انداز و مأموریت تدوین شده و در نهایت راهبردها و برنامه‌های لازم برای دستیابی به چشم‌انداز تشریح خواهند گردید.

۲- خلاصه ارزیابی عملکرد گذشته

با عنایت به اینکه حوزه‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی از مهمترین فعالیت‌های یک فرد به عنوان عضو هیئت علمی می‌باشند، لذا در این قسمت به بررسی خلاصه ای از عملکرد اینجانب در این سه حوزه پرداخته شده است.

۲-۱- خلاصه عملکرد در حوزه فعالیت‌های آموزشی

فعالیت‌های صورت پذیرفته در این قسمت به دو زیربخش فعالیت‌ها و موفقیت‌های شخصی در امور آموزشی و فعالیت‌های صورت پذیرفته در حوزه آموزشی در دانشگاه فردوسی مشهد طی سنوات گذشته تفکیک شده است.

۲-۱-۱- خلاصه فعالیت‌ها و عملکردهای شخصی در حوزه آموزشی

❖ اخذ مدرک کارشناسی مهندسی صنایع گرایش تولید صنعتی از دانشگاه شهید باهنر کرمان با

معدل ۱۶/۵۲ در سال ۱۳۸۶.

- ❖ کسب رتبه ۱۲ در کنکور سراسری کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مهندسی صنایع.
- ❖ اخذ مدرک کارشناسی ارشد مهندسی صنایع گرایش مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف با معدل ۱۸/۱۱ در سال ۱۳۸۹.
- ❖ اخذ مدرک دکتری مهندسی صنایع گرایش مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی شریف با معدل ۱۹/۵۲ در سال ۱۳۹۴.
- ❖ کسب رتبه دوم در بین دانش آموختگان کارشناسی ورودی سال ۸۲.
- ❖ کسب رتبه اول در بین دانش آموختگان دکتری ورودی سال ۸۹.

۲-۱-۲- خلاصه ای از فعالیت‌ها و عملکردهای آموزشی در دانشگاه فردوسی مشهد

- ❖ داشتن ۶ ترم سابقه تدریس در دانشگاه فردوسی مشهد.
- ❖ ارائه ۶ درس مختلف در مقطع کارشناسی و دو درس در مقطع ارشد.
- ❖ ارائه دو درس تخصصی جدید به عنوان دروس اختیاری در مقطع کارشناسی
- ❖ کسب متوسط نمره کسب شده در ارزشیابی‌های دانشجویان به صورت جدول زیر

عنوان	متوسط نمره ارزشیابی اینجانب
توان علمی - آموزشی	۱۸/۵۰
رفتار علمی و اجتماعی	۱۸/۷۰
کیفیت تدریس	۱۸/۵۶

۲-۲- خلاصه عملکرد در حوزه فعالیت‌های پژوهشی و فناوری

- ارائه ۶ مقاله در مجلات بین المللی شامل ۲ مقاله در مرتبه Q1، ۳ مقاله در مرتبه Q2 و ۱ مقاله در مرتبه Q3
- متوسط ضریب (IF) مجلات مورد نظر ۲/۵۵
- دارای h-index=4 در Scopus
- دو مقاله کنفرانسی بین المللی داخلی
- داوری مقالات در ۳ مجله ISI و سه کنفرانس بین المللی
- انجام سه طرح تحقیقاتی به ارزش ۲۲ میلیون تومان

۲-۳- خلاصه عملکرد در حوزه فعالیت‌های اجرایی

- فعالیت در گروه سولیکو (شرکت کاله) به عنوان مدیر مستند سازی کل هلدینگ سولیکو (میزان فروش سالیانه تقریباً ۴۰۰۰ میلیارد تومان).

- عضو تیم برنامه‌ریزی دفتر مرکزی کل گروه سولیکو (تهران)
- مدیر برنامه‌ریزی شرکت دانش‌بنیان کندر صنعت پارتیان (فروش سالیانه حدود ۳ میلیارد تومان)
- مدیر پژوهشی انجمن لجستیک ایران
- مشاوره مدیریت عامل شرکت صنعتی لبنیات بینالود نیشابور (حدود ۳ میلیارد تومان)

۳- اهم نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها

شناخت نقاط قوت و ضعف هر فرد، همچنین شناخت ویژگی‌های محیط اطراف وی، می‌تواند در تدوین برنامه استراتژیک شخص بسیار موثر باشد. به عبارتی شخص یا سازمان می‌بایست با استفاده از نقاط قوت خود سعی در تبدیل تهدیدهای آتی به فرصت‌های ممکن نموده و با شناخت کامل نقاط ضعف خود سعی در برطرف‌سازی آنها نماید. در این قسمت به بررسی اهم نقاط قوت و ضعف شخصی، همچنین فرصت‌ها و تهدیدهای پیشروی یک فرد به عنوان یک عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد، پرداخته شود.

۳-۱- اهم نقاط قوت

- علاقه بسیار زیاد به شغل هیئت علمی
- تحت پوشش حمایت‌های بنیاد ملی نخبگان
- برنده جایزه دکتر کاظم آشتیانی بنیاد ملی نخبگان (اولیت جذب در دانشگاه‌ها)
- تجربه صنعتی نسبتاً مناسب (البته می‌بایست این امر تقویت گردد).
- زمینه پژوهشی تقریباً متفاوت از سایر اعضای گروه مهندسی صنایع.
- سابقه کمیت و کیفیت بالای تدریس
- ارتباط بسیار مناسب با اساتید مشهور داخلی (خصوصاً اساتید دانشگاه صنعتی شریف)
- قابلیت نسبتاً خوب در مدیریت و انجام کار تیمی در کارهای پژوهشی

۳-۲- اهم نقاط ضعف

- محدودیت در قلمرو حوزه پژوهشی
- عدم آشنایی مطلوب با مدیران و کارشناسان شرکت‌ها و واحدهای صنعتی مشهد.
- عدم توفیق چاپ مقاله در ژورنال‌های مورد قبول دانشگاه‌های برتر دنیا نظیر نشریات INFORMS
- تولید برخی مقالات علمی غیر کاربردی و غیرمرتبط با نیازهای جامعه
- ضعف در کار تیمی در فعالیتهای پژوهشی بین رشته‌ای
- ضعف در هم‌سو سازی پژوهش‌های صورت پذیرفته با فعالیت‌ها و تجربیات صنعتی

۳-۳- اهمیت فرصت‌ها

- امکان جذب گرنت ۲۰ میلیون تومانی بنیاد ملی نخبگان جهت تجهیز و راه‌اندازی یک پژوهشگاه در زمینه‌های تحقیقاتی.
- امکان جذب گرنت ۲۰ میلیون تومانی توسط گروه مهندسی صنایع برای خرید و تجهیز گروه.
- وجود دانشجویان مستعد به دلیل برتری مطلق دانشگاه فردوسی مشهد در شرق کشور در جذب استعدادهای بومی
- وجود همکاران با قابلیت بالا در حوزه‌های پژوهشی مشترک
- گسترش قلمروی حوزه های پژوهشی به کمک همکاران با قابلیت بالا در حوزه‌های پژوهشی متفاوت
- امکان کار تیمی پژوهشی با اساتید دانشگاه‌های مطرح کشور (خصوصاً دانشگاه صنعتی شریف)
- حمایت‌های دولت جهت راه‌اندازی شرکت دانش بنیان و استارت آپ ها
- امکان انجام فعالیتهای پژوهشی بین رشته‌ای در دانشکده مهندسی و سایر دانشکده‌ها مانند دانشکده پزشکی
- وجود بیش از ۲۳۰۰۰ دانشجو در دانشگاه فردوسی.
- زمین بسیار بزرگ (۳۰۰ هکتاری) دانشگاه فردوسی.

۳-۴- اهمیت تهدیدها

- کاهش شرکت کنندگان کنکور سراسری ریاضی و ورود دانشجویان گاه‌ها ضعیف به دانشگاه
- کاهش تمایل دانشجویان نخبه در ورود به مقاطع تحصیلات تکمیلی و افزایش مهاجرت
- عدم شناخت کامل مدیران صنعتی از توانایی های مهندسین صنایع
- بی‌انگیزگی بسیاری از دانشجویان به تحصیل به دلیل نبودن بازار کار مناسب
- طولانی بودن فرآیندهای اداری (خصوصاً فرآیند جذب) و گاه‌ها ضعف ساختاری در دانشگاه
- مشخص نبودن اولویتهای پژوهشی سازمان ها و نهادها و پراکنده کاری
- کاهش بودجه پژوهشی نهادها و سازمان ها در بودجه ۹۷
- عدم اجرای قوانین و یا اجرای سلیقه ای قوانین در امر پژوهش

۳-۵- راهکارها

- افزایش مشارکت دانشجویان در انجام طرح های تحقیقاتی جهت ایجاد انگیزه بیشتر.
- برگزاری همایش ها با حضور مدیران صنعتی برای شناسایی توانمندی های علمی اعضای گروه.
- ارتباط بیشتر با سازمان ها از طریق بنیاد ملی نخبگان
- امکان ارائه محتوای آموزشی مناسب برای مدیران و کارشناسان به صورت مجازی با استفاده از امکانات دانشگاه.

- ارائه راهکارهایی برای افزایش درآمد دانشگاه و دانشکده و استفاده از پتانسیل تعداد دانشجوی زیاد و میزان مساحت فضای بالای دانشگاه

۴- چشم انداز و ماموریت

چشم انداز دورنمای آرمانی سازمان و شخص را مشخص می‌کند و در پاسخ به سوال "جایگاه آینده سازمان یا شخص کجاست؟" بیان می‌شود. چشم‌انداز آینده‌ای است واقع‌گرایانه، محقق‌الوقوع و جذاب که تصویری از آینده مطلوب سازمان است و وضعیتی را معرفی می‌کند که سازمان یا شخص پس از اجرای موفقیت‌آمیز استراتژی‌ها و برنامه‌ها به آن دست خواهد یافت. با عنایت به اینکه حوزه‌های اصلی فعالیت‌های یک عضو هیئت علمی در سه حوزه آموزشی، پژوهشی و فناوری تعریف می‌گردد، لذا چشم‌انداز تدوین شده در این حوزه‌های خواهد بود.

۴-۱- چشم انداز ۵ ساله در حوزه‌های آموزشی، پژوهشی و فناوری

- چشم انداز آموزشی

- یک عضو هیئت علمی برجسته با جایگاه دانشیاری با تالیف یا ترجمه حداقل یک کتاب در زیر شاخه‌های مربوط به حوزه تحقیق در عملیات.
- یک عضو هیئت علمی شناخته شده در سطح ملی و بین‌المللی در حداقل یک زمینه تخصصی

- چشم انداز پژوهشی

- پذیرش حداقل ۸ مقاله با سطح کیفی (Q1 یا Q2) در مجلات معتبر بین‌المللی.
- کسب h-index=8 در پایان ۵ سال

- چشم انداز فناوری

- مدیریت یک شرکت دانش بنیان با گردش مالی نسبتاً مناسب
- جذب بیش از ۳۰۰ میلیون تومان بودجه پژوهشی تا پایان ۵ سال

۴-۲- ماموریت

ماموریت/رسالت سازمان یا شخص، در واقع فلسفه‌ی وجودی سازمان یا شخص است که با تعیین هدف بنیادی و بی‌نظیری باعث متمایز شدن آن از سایرین می‌شود.

با توجه به چشم‌انداز تدوین شده، ماموریت و رسالت بنده به عنوان یک عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد به صورت زیر خواهد بود.

اینجانب به عنوان یک عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی تمامی تلاش های خود را در جهت

الف) تربیت نیروهای متخصص، متعهد و متناسب با نیازهای جامعه

ب) شناسایی و رفع نیازهای واقعی سازمان ها و صنایع

ج) انجام پژوهش های متناسب با استانداردهای بین المللی

به کار گیرم.

۳-۴- ارزش های محوری

همچنین ارزش های محوری اینجانب عبارتند از:

- ۱- رعایت اخلاق حرفه ای منطبق با اصول متعالی اسلام
- ۲- سلامتی روح و روان و رضایت شغلی
- ۳- موفقیت در اجرای برنامه ها و وظایف محوله
- ۴- یادگیری مستمر علوم تخصصی
- ۵- صداقت در عمل و رفتار و مثبت اندیشی
- ۶- مشورت در تصمیم گیری، قاطعیت در اجرا

۵- برنامه های پیشنهادی

۵-۱- برنامه های آینده برای دروس قابل ارائه در مقاطع مختلف

یکی از مهمترین فعالیت های یک عضو هیئت علمی دانشگاه، برنامه های آموزشی می باشد. این امر به دلیل اینکه فرآیند آموزش، مهمترین حلقه اتصال بین عضو هیئت علمی دانشگاه و دانشجویان، می باشد از اهمیت بسیار بالایی برخوردار می باشد.

یکی از مهمترین فعالیت های آموزشی برنامه ریزی برای ارائه دروس متنوع و بروز توسط فرد عضو هیئت علمی می باشد. در جدول ذیل برخی از دروس ارائه شده توسط اینجانب (طی سال ۱۳۹۴-۱۳۹۶) و ویژگی های نحوه ارائه این دروس بیان شده است. همچنین ویژگی های مدنظر برای ارتقای سطح کیفی این دروس برای سال های آتی بیان شده است. واضح می باشد بسیاری از ویژگی های فعلی ارائه دروس برای برنامه ریزی آتی این دروس استفاده خواهد شد و در جدول ذیل از تکرار آنها برای برنامه ۱۳۹۷-۱۴۰۱ خودداری شده است.

ویژگی های مد نظر برای ۱۳۹۷-۱۴۰۱	ویژگی های ارائه در در بازه ۱۳۹۳-۱۳۹۶	نام درس
<p>۱. تدوین جزوه درسی</p> <p>۲. استفاده از مدیران صنعتی جهت انتقال تجربیات</p> <p>۳. تاکید بر یادگیری نرم افزار Expert Choice</p> <p>۴. تاکید بر ارائه درس به صورت تلفیقی و ترکیبی با سایر دروس مهندسی صنایع (جهت تفهیم و تاکید بیشتر)</p>	<p>۱. ارائه برای اولین بار در دانشگاه فردوسی مشهد</p> <p>۲. استفاده از منابع به روز</p> <p>۳. ارائه تمرین و تحقیق های تشویقی جهت مطالعه بیشتر دانشجویان</p>	<p>نظریه تصمیم‌گیری (اختیاری کارشناسی)</p> <p>پیشنهاد به عنوان درس اصلی در چارت درسی جدید</p>
<p>۱. استفاده از مدیران صنعتی در کلاس درس جهت انتقال تجربیات</p> <p>۲. مطالعه موردی رفتارهای بازاریابی برخی از شرکت موفق داخلی</p> <p>۳. تاکید بر چگونگی تشکیل استارت‌آپ ها و نحوه بازاریابی این شرکت‌ها</p> <p>۴. ارائه مطالب کامل تر و جامع تر برای بازاریابی شرکت‌های با ساختار B2B</p>	<p>۱. ارائه برای اولین بار در دانشگاه فردوسی مشهد.</p> <p>۲. تهیه فایل پاورپوینت برای ارائه درس</p> <p>۳. تاکید بر انجام یک پروژه توسط دانشجویان مرتبط با مطالب درس بازاریابی</p> <p>۴. ارائه تمرین و تحقیق های تشویقی جهت مطالعه بیشتر</p>	<p>بازاریابی (اختیاری کارشناسی)</p>
<p>۱. تاکید بر یادگیری و اجرای نرم افزارهای بهینه سازی مانند Gurobi یا CPLEX</p> <p>۲. استفاده از دانشجویان کارشناسی یا دکتری به عنوان حل تمرین</p> <p>۳. تهیه جزوه درسی کامل برای درس</p>	<p>۱. استفاده از منابع بروز</p> <p>۲. ارائه تمرین تشویقی برای ترغیب دانشجویان به تحقیق بیشتر</p>	<p>تحقیق در عملیات II (اختصاصی کارشناسی)</p>
<p>۱. بازدید از یک صنعت با رویکرد یادگیری عملیاتی درس و تاکید بر مشکلات پیش روی صنایع مختلف</p> <p>۲. استفاده از مدیران صنعتی جهت انتقال تجربیات</p>	<p>۱. ارائه سرفصل های مهم و مطابق با دانشگاه‌های سطح الف کشور</p>	<p>برنامه ریزی تولید (اختصاصی کارشناسی)</p>

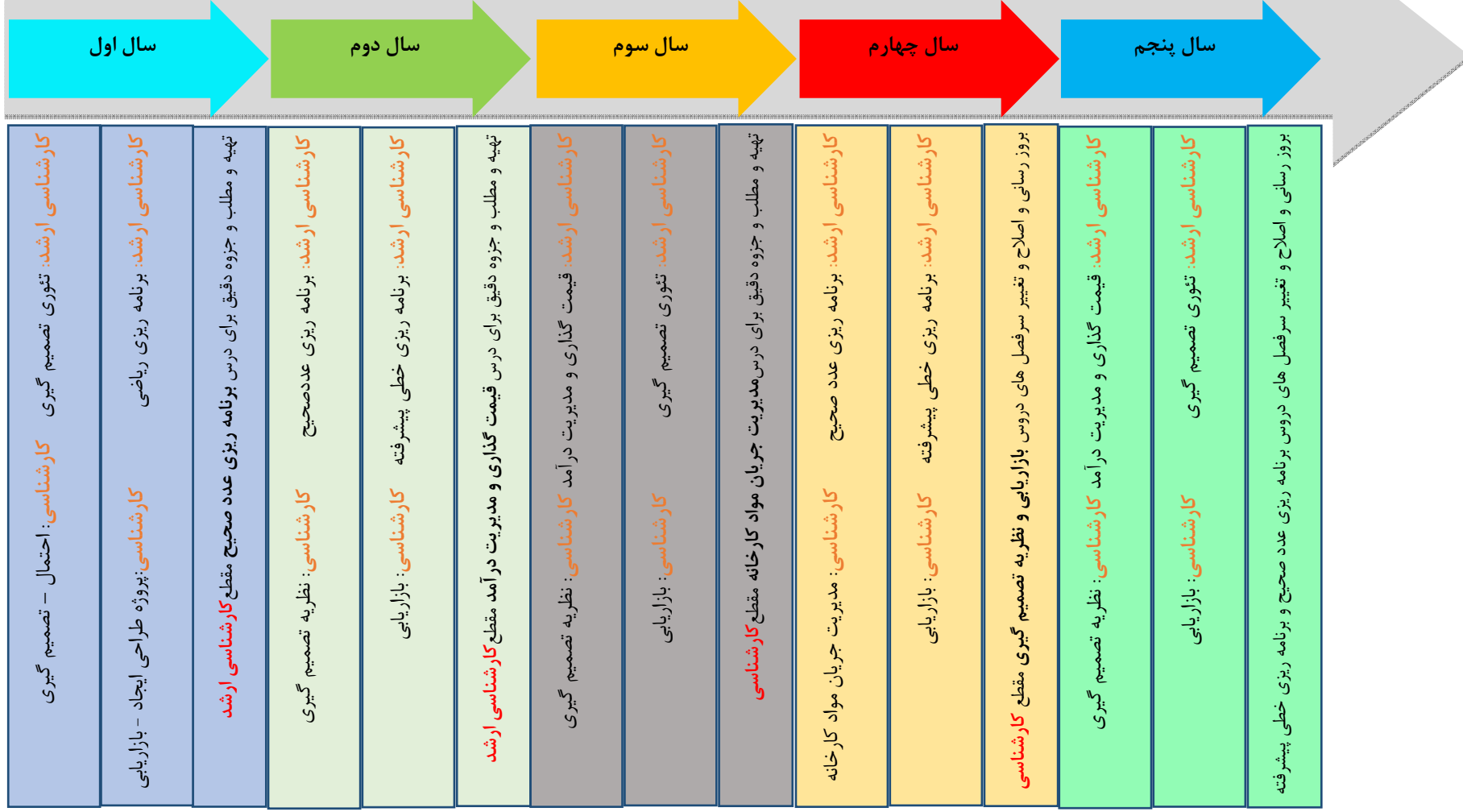
ویژگی های مد نظر برای ۱۳۹۷-۱۴۰۱	ویژگی های ارائه در در بازه ۱۳۹۳-۱۳۹۶	نام درس
<p>۱. معرفی منابع بروز دنیا</p> <p>۲. تشویق و ترغیب دانشجویان به انجام تحلیل های اقتصادی سیاست های مختلف دولت و مجلس</p> <p>۳. تجزیه و تحلیل سیاست های نهادهای مختلف تاثیر گذار بر اقتصاد مانند، بانک مرکزی، بانک ها، دولت، مجلس و ...</p>	<p>۱. تا ترم جاری این درس را ارائه نکرده ام.</p>	<p>اقتصاد عمومی ۱ و ۲ (اجباری کارشناسی)</p>
<p>۱. ارائه برای اولین بار در دانشگاه های ایران (طبق بررسی اینجانب)</p> <p>۲. تدوین یک کتاب یا جزوه درسی مدون برای این درس</p> <p>۳. تاکید بر Open Problems موجود در این زمینه و تشویق و ترغیب دانشجویان به انجام تحقیق در این زمینه و تهیه مقاله با دانشجویان علاقه مند.</p> <p>۴. تاکید بر کاربردهای مطالب عنوان شده درس</p>	<p>۱- تا ترم جاری این درس را ارائه نکرده ام</p>	<p>مدیریت جریان مواد کارخانه (اختیاری کارشناسی)</p>
<p>۱. این درس در صورت ارائه برای اولین بار در دانشگاه فردوسی خواهد بود.</p> <p>۲. تاکید بر منبع اصلی مورد تاکید در دانشگاه های معتبر دنیا (کتاب برنامه ریزی خطی مختار بازارا و مورتی)</p> <p>۳. تهیه جزوه درسی برای درس مذکور</p> <p>۴. ارائه تمرین و تحقیق تشویقی برای ترغیب دانشجویان به پژوهش بیشتر در این موضوع</p>	<p>۱. تا ترم جاری این درس را ارائه نکرده ام.</p>	<p>برنامه ریزی خطی پیشرفته (اختیاری کارشناسی ارشد و دکتری)</p>

ویژگی های مد نظر برای ۱۳۹۷-۱۴۰۱	ویژگی های ارائه در در بازه ۱۳۹۳-۱۳۹۶	نام درس
<p>۵. اختصاص تمرینا برای تفهیم بیشتر مطالب مختلف درس</p> <p>۶. تخصیص پروژه هی تحقیقاتی مرتبط با موضوعات درس به گروه های دانشجویی</p> <p>۷. اختصاص نمره تشویقی برای ارائه ی داوطلبانه مطالب به روز در حوزه های مرتبط با این درس در کلاس درس توسط دانشجویان</p>		
<p>۱. این درس در صورت ارائه برای اولین بار در دانشگاه فردوسی خواهد بود.</p> <p>۲. تاکید بر منابع بروز دنیا برای این درس (کتاب فلیپس)</p> <p>۳. تدوین جزوه مناسب برای این درس.</p> <p>۴. تاکید بر Open Problems موجود در این زمینه و تشویق و ترغیب دانشجویان به انجام تحقیق در این زمینه و تهیه مقاله با دانشجویان علاقه مند.</p> <p>۵. اختصاص نمره تشویقی برای ارائه ی داوطلبانه مطالب به روز در حوزه های مرتبط با این درس در کلاس درس توسط دانشجویان</p> <p>۶. تاکید بر کاربرد اصول و استراتژی های مختلف قیمت گذاری در صنایع مختلف</p> <p>۷. استفاده از افراد متخصص در این زمینه برای ارائه مطلب در کلاس درس (به صورت حضوری یا ویدئو کنفرانس) یا دانشکده به صورت حضوری</p>	<p>۱. تا ترم جاری این درس را ارائه نکرده ام.</p>	<p>قیمت گذاری و مدیریت درآمد (اختیاری) کارشناسی ارشد و دکتری</p>

ویژگی های مد نظر برای ۱۳۹۷-۱۴۰۱	ویژگی های ارائه در در بازه ۱۳۹۳-۱۳۹۶	نام درس
<p>۱. تاکید بر منبع اصلی مورد تاکید در دانشگاه های معتبر دنیا (کتاب برنامه ریزی خطی مختار بازارا و مورتی)</p> <p>۲. تهیه جزوه درسی برای درس مذکور</p> <p>۳. ارائه تمرین و تحقیق تشویقی برای ترغیب دانشجویان به پژوهش بیشتر در این موضوع</p> <p>۴. اختصاص نمره تشویقی برای ارائه ی داوطلبانه مطالب به روز در حوزه های مرتبط با این درس در کلاس درس توسط دانشجویان</p>	<p>۱. تا ترم جاری این درس را ارائه نکرده ام.</p>	<p>برنامه ریزی عدد صحیح (اختیاری کارشناسی ارشد و دکتری)</p>

همچنین برنامه ارائه دروس در طی سال های آتی به صورت زیر پیش بینی و برنامه ریزی شده است.

نقشه راه پیشنهادی برای برنامه ۵ ساله دروس آموزشی



خلاصه برنامه‌های آینده در حوزه فعالیتهای آموزشی

هدف عملیاتی		هدف کلان	
۱- بروز رسانی سرفصل های دروس منطبق با سر فصل های آموزشی دانشگاه های برتر	-۱	ارتقای کمی و کیفی فعالیت های آموزشی	دستیابی به چشم انداز آموزشی
۲- ارائه ۴ عنوان درس جدید در مقطع کارشناسی ارشد.	-۲		
۳- ارائه یک عنوان جدید در مقطع کارشناسی.	-۳		
۴- استفاده از مدیران صنعتی در کلاس های درسی مرتبط	-۴		
۵- استفاده از نمونه های واقعی برای تفهیم دروس مختلف خصوصا بازاریابی	-۵		
۶- تهیه درس نامه برای دروس تدریس شده.	-۶		
۷- برگزاری کارگاه های آموزشی در زمینه استانداردها	-۷		
۸- به روز رسانی تمرین ها و سوالات امتحانی	-۸		
۹- معرفی و آموزش نرم افزار های بروز در دروس مختلف	-۹		
۱۰- استفاده از دستیاران آموزشی جهت تربیت نیرو و افزایش کیفیت آموزش	-۱۰		

سال					هدف عملیاتی	ردیف
۵	۴	۳	۲	۱		
					۱- بروز رسانی سرفصل های دروس منطبق با سر فصل های آموزشی دانشگاه های برتر	-۱
					۲- ارائه ۴ عنوان درس جدید در مقطع کارشناسی ارشد.	-۲
					۳- ارائه یک عنوان جدید در مقطع کارشناسی.	-۳
					۴- استفاده از مدیران صنعتی در کلاس های درسی مرتبط	-۴
					۵- استفاده از نمونه های واقعی برای تفهیم دروس مختلف خصوصا بازاریابی	-۵
					۶- تهیه درس نامه برای دروس تدریس شده.	-۶
					۷- برگزاری کارگاه های آموزشی در زمینه استانداردها	-۷
					۸- به روز رسانی تمرین ها و سوالات امتحانی	-۸
					۹- معرفی و آموزش نرم افزار های بروز در دروس مختلف	-۹
					۱۰- استفاده از دستیاران آموزشی جهت تربیت نیرو و افزایش کیفیت آموزش	-۱۰

برنامه زمانبندی فعالیت های فوق به صورت جدول زیر نشان داده شده است.

۵-۲- خلاصه برنامه‌های آینده در حوزه فعالیتهای پژوهشی و فناوری

هدف کلان	هدف عملیاتی
دستیابی به چشم انداز پژوهشی افزایش فعالیتهای پژوهشی	۱- دستیابی به مرجعت علمی در حداقل یک زمینه
	۲- چاپ حداقل ۳ مقاله در نشریات با درجه Q1 و ۵ مقاله در نشریات Q2 (در نظام رتبه‌بندی JCR)
	۳- ارائه حداقل ۱۲ مقاله کنفرانسی در کنفرانس های مطرح بین المللی داخلی و خارجی
	۴- شرکت در دوره‌های فرصت مطالعاتی کوتاه مدت (با تمرکز بر جذب بودجه از دانشگاه مقصد) و بلند مدت
	۵- شرکت در کنفرانس های تخصصی معتبر بین‌المللی داخلی و خارجی
	۶- انجام پژوهش‌های مشترک با اساتید مشهور داخل و خارج از ایران
	۷- جذب دانشجویان مستعد در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری
	۸- ایجاد شرایط مناسب برای استفاده دانشجویان دکتری از فرصت مطالعاتی
فعالتهای فناوریانه	۱- جذب بیش از ۳۰۰ میلیون تومان بودجه پژوهشی در طی ۶ سال
	۲- تاسیس آزمایشگاه یا پژوهشگاه (آموزشی و پژوهشی) با استفاده از تسهیلات بنیاد ملی نخبگان و گرنت شخصی و با مساعدت دانشگاه
	۳- استفاده از دانشجویان دکتری و کارشناسی ارشد جهت اجرای طرح‌های پژوهشی ارگان‌ها، نهادها و سازمان‌ها
	۴- مدیریت و راه اندازی شرکت دانش بنیان در حوزه نوآوری باز

برنامه زمانبندی فعالیت‌های پژوهشی به صورت زیر تدوین شده است.

ردیف	هدف عملیاتی	سال				
		۱	۲	۳	۴	۵
۱-	چاپ حداقل ۳ مقاله در نشریات با درجه Q1 و ۵ مقاله در نشریات Q2 (در نظام رتبه‌بندی JCR)	Q2	Q2	Q1	Q1	Q1
۲-	ارائه حداقل ۱۲ مقاله کنفرانسی در کنفرانس های مطرح بین المللی داخلی و خارجی	۲	۳	۳	۲	۲
۳-	شرکت در دوره‌های فرصت مطالعاتی کوتاه مدت (با تمرکز بر جذب بودجه از دانشگاه مقصد) و بلند مدت					
۴-	شرکت در کنفرانس های تخصصی معتبر بین‌المللی داخلی و خارجی	N	N	I	N ¹	I ²
۵-	انجام پژوهش‌های مشترک با اساتید مشهور داخل و خارج از ایران					
۶-	جذب دانشجویان مستعد در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری	M ³	M	M, I ⁴	M	M, I
۷-	ایجاد شرایط مناسب برای استفاده دانشجویان دکتری از فرصت مطالعاتی					

					معرفی و آموزش نرم افزار های بروز در دروس مختلف	۹-
					استفاده از دستیاران آموزشی جهت تربیت نیرو و افزایش کیفیت آموزش	۱۰-

برنامه زمانبندی فعالیت‌های فناورانه نیز به صورت زیر تدوین شده است.

ردیف	هدف عملیاتی	سال				
		۱	۲	۳	۴	۵
۱-	جذب بیش از ۳۰۰ میلیون تومان بودجه پژوهشی در طی ۶ سال	۵۰	۵۰	۶۰	۷۰	۷۰
۲-	تاسیس آزمایشگاه یا پژوهشگاه با استفاده از تسهیلات بنیاد ملی نخبگان و گزینش شخصی و با مساعدت دانشگاه					
۳-	استفاده از دانشجویان دکتری و کارشناسی ارشد جهت اجرای طرح‌های پژوهشی ارگان‌ها، نهادها و سازمان‌ها					
۴-	مدیریت و راه اندازی شرکت دانش بنیان در حوزه نوآوری باز					

۵-۳- خلاصه برنامه‌های آینده در حوزه فعالیت‌های اجرایی

اهداف کلان	برنامه‌های عملیاتی
ارتقاء فعالیت‌های اجرایی	۱- پذیرش مسئولیت‌های مدیریتی - اجرایی
	۲- عضویت در شورا و کمیته‌های مورد نیاز گروه و دانشکده
	۳- همکاری در برگزاری کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم‌ها
	۴- ارائه پیشنهادات کاربردی برای اداره بهتر سازمان دانشگاه
	۵- ارائه پیشنهاداتی برای افزایش جذب منابع مالی دانشکده و دانشگاه
	۶- پذیرش پست‌های مشاوره‌ای در سایر سازمان‌ها و نهادها
	۷- سرممیز یکی از شرکت‌های مطرح در زمینه مدیریت کیفیت

جدول زمانبندی برنامه‌های حوزه اجرایی به صورت زیر می‌باشد.

ردیف	هدف عملیاتی	سال				
		۱	۲	۳	۴	۵

					پذیرش مسئولیتهای مدیریتی - اجرایی	۱-
					عضویت در شورا و کمیته‌های مورد نیاز گروه و دانشکده	۲-
					همکاری در برگزاری کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و سیستم‌ها	۳-
					ارایه پیشنهادات کاربردی برای اداره بهتر سازمان دانشگاه	۴-
					ارائه پیشنهاداتی برای افزایش جذب منابع مالی دانشکده و دانشگاه	۵-
					پذیرش پست های مشاوره ای در سایر سازمان ها و نهادها	۶-
					سرممیز یکی از شرکت های مطرح در زمینه مدیریت کیفیت	۷-

۵-۴ - خلاصه برنامه‌های آینده در حوزه فعالیت‌های فرهنگی

ردیف	اهداف کلان	برنامه‌های عملیاتی
۱	ارتقاء فعالیت‌های فرهنگی	۱- شرکت در برنامه های فرهنگی دانشگاه
		۲- مشاوره به انجمن‌های دانشجویی
		۳- همکاری با تشکل های دانشگاهی
		۴- مشاوره به دانشجویان و ایجاد انگیزه در آنان

جدول زمانبندی برنامه‌های حوزه فرهنگی به صورت زیر می‌باشد.

ردیف	هدف عملیاتی	سال				
		۱	۲	۳	۴	۵
۱-	شرکت در برنامه های فرهنگی دانشگاه					
۲-	مشاوره به انجمن‌های دانشجویی					
۳-	همکاری با تشکل های دانشگاهی					
۴-	مشاوره به دانشجویان و ایجاد انگیزه در آنان					

۶- حمایت‌های مورد نیاز برای جهت پیاده‌سازی برنامه راهبردی

مسئله تحقق هر برنامه‌ای نیازمند رعایت پیش نیازها و تامین منابعی است که بدون آنها تحقق تمام و کمال برنامه امکان‌پذیر نخواهد بود. در این قسمت برخی پیشنهاداتی برای اجرای هر چه بهتر و دقیق‌تر برنامه ارائه می‌گردد.

- ۱- امکان ارائه دروس در حوزه‌های تخصصی و مورد علاقه
- ۲- فراهم نمودن فضایی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی برای انجام پژوهش و فراهم شدن شرایط دسترسی بیشتر به این افراد برای راهنمایی بیشتر پایان نامه‌ها.
- ۳- ارائه دو درس در هر ترم (یک درس کارشناسی و یک درس کارشناسی ارشد)

توضیح# مسلماً با توجه به محدودیت منابع دانشگاهی (علی رغم اینکه افراد دارای کارراهه در اولویت می باشند)، تامین شرایط فوق و جستجو و یافتن راه حلی درونی یا بیرونی برای برآورده شدن این نیازها در نهایت بر عهده مجری کارراهه است که باید از تمام ظرفیتهای و امکانات و فرصت های درون و برون دانشگاهی در سطح ملی و حتی بین المللی با بسیج منابع برای این منظور بهره ببرد.

۷- ارائه کارراهه بر اساس کاربرگهای پیشنهادی دانشگاه فردوسی مشهد

جدول کارراهه آموزشی

ردیف	زمان	گذشته (آنچه تاکنون انجام داده‌اید)	آینده (آنچه قصد انجام آن را دارید)			
			سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم
۱	تعداد و عنوان ارایه دروس به تفکیک مقطع	کارشناسی: نظریه تصمیم گیری، بازاریابی، تئوری احتمال، برنامه ریزی تولید، تحقیق در عملیات II کارشناسی ارشد: تئوری تصمیم گیری	کارشناسی: نظریه تصمیم گیری، تئوری احتمال، بازاریابی، پروژه طراحی و ایجاد صنایع کارشناسی ارشد: تئوری تصمیم گیری، برنامه ریزی خطی	کارشناسی: نظریه تصمیم گیری، بازاریابی، اقتصاد عمومی I، اقتصاد عمومی II، تئوری احتمال، تحقیق در عملیات II، مدیریت جریان مواد در کارخانه کارشناسی ارشد: برنامه ریزی عدد صحیح، برنامه ریزی خطی پیشرفته، قیمت گذاری و مدیریت درآمد، تئوری تصمیم گیری، اقتصاد پیشرفته، مهندسی مالی	سال پنجم	
۲	طراحی و تدوین برنامه درسی	برای برخی دروس ارائه شده در بند ۱ برنامه درسی تهیه شده است و برای بقیه دروس نیز تهیه خواهد شد.				
۳	تهیه درس نامه	در تمامی دروس ارائه شده در بند ۱ فوق سعی شده است بروز ترین منبع به عنوان منبع اصلی درس معرفی گردد. در برخی از دروس ارائه شده در بند ۱ سعی شده است تا آموزش ترم افزارهای کاربردی نیز در کنار آموزش درس اضافه گردد. (پروژه طراحی ایجاد صنایع، برنامه ریزی خطی، برنامه ریزی عدد صحیح، برنامه ریزی خطی پیشرفته) در برخی از دروس ارائه شده در بند ۱ سعی می گردد تا از افراد متخصص و کارشناس برای انتقال تجربیات و نمونه‌های کاربردی استفاده گردد. (خصوصاً درس بازاریابی - پروژه طراحی ایجاد صنایع)				
۴	تجهیز آزمایشگاه	-	راه ندازی آزمایشگاه مکان یابی و استقرار تجهیزات			
۵	ارایه کارگاه یا سمینار آموزشی	-	برگزاری سالیانه حداقل ۲ نشست گروهی در سطح دانشکده یا گروه با دعوت از افراد صنعتی و بررسی مسائل روز آنها.			

جدول کارراهه پژوهشی

ردیف	زمان	گذشته (آنچه تاکنون انجام داده‌اید)	حال (آنچه در حال انجام آن هستید)		آینده (آنچه قصد انجام آن را دارید)		
			سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
۱	تعداد و قلمرو موضوعی مقالات علمی-پژوهشی	چاپ ۶ مقاله	۱	۱	۲	۲	۲
۲	تعداد و قلمرو موضوعی مقالات همایشی و مروری	۲مقاله کنفرانسی	۳	۳	۳	۲	۲
۳	تعداد و قلمرو موضوعی طرح‌های پژوهشی برون دانشگاهی	۳ طرح تحقیقاتی	۳	۲	۴	۵	۵
۴	تعداد و قلمرو موضوعی طرح‌های پژوهشی درون دانشگاهی	-	فارغ التحصیل نمودن ۱۲ نفر دانشجوی کارشناسی ارشد و حداقل یک نفر دانشجوی دکتری.				
۵	تعداد و قلمرو موضوعی تألیف و یا ترجمه کتاب	-	ترجمه یا تألیف یک کتاب در یکی از شاخه‌های تحقیق در عملیات				
۶	طرح‌های پژوهشی مشترک با همکاران دانشگاهی	-	حداقل یک دانشجوی مشترک کارشناسی ارشد با همکاران	حداقل دو دانشجوی مشترک کارشناسی ارشد با همکاران			
۹	راه‌اندازی یا تجهیز آزمایشگاه پژوهشی	-	راه‌اندازی آزمایشگاه نوآوری باز				
۱۰	شرکت در کارگاه‌های مرتبط با فعالیت‌های پژوهشی	-	شرکت در کنفرانس‌های و کارگاه‌های تخصصی داخلی و خارجی				
۱۱	تولید مقالات مشترک با همکاران دانشگاهی و غیردانشگاهی	-	حداقل یک یا دو مقاله مشترک با سایر اعضای گروه				
۱۲	ثبت، راه‌اندازی و مدیریت شرکت‌های دانش‌بنیان	-	ثبت یک شرکت دانش‌بنیان در زمینه نوآوری باز (Open Innovation)				
۱۳	جذب اعتبار پژوهشی برای دانشگاه (پروژه، میلیون تومان)	-	۵۰	۵۰	۶۰	۷۰	۷۰
۱۴	میزان شاخص اچ (H-index)	۴	۴	۵	۶	۷	۸
۱۵	سرانه ای اف (IF) نشریات چاپ شده	۲/۵۵	۲/۶	۲/۶	۲/۷	۲/۸	۲/۸

جدول کارراه فعالیت های اجرایی

ردیف	مؤلفه	زمان	گذشته تا کنون انجام داده اید)	حال (آنچه در حال انجام آن هستید)				آینده (آنچه قصد انجام آن را دارید)	
				سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	پذیرش مسئولیت‌های اجرایی
۱	احراز پست‌های مدیریتی - اجرایی		-	-	-	-	-	-	پذیرش مسئولیت‌های اجرایی
۲	کمک به اجرای برنامه‌های عملیاتی دانشگاه			به صورت دائمی و همیشگی					
۳	ارایه پیشنهادات کاربردی برای اداره بهتر سازمان دانشگاه یا دانشکده			به صورت دائمی و همیشگی					
۴	ارائه پیشنهاداتی برای افزایش جذب منابع مالی دانشکده و دانشگاه			به صورت دائمی و همیشگی					
۵	کمک به جذب منابع مادی و معنوی برای دانشگاه یا دانشکده			به صورت دائمی و همیشگی					
۶	پذیرش پست های مشاوره ای در سایر سازمان ها و نهادهای			پذیرش پست های مشاوره ای در سایر سازمان ها و نهادهای					
۷	سرمیز یکی از شرکت های مطرح بین المللی در زمینه مدیریت کیفیت			-	-	سرمیز یک شرکت معتبر بین المللی			
۸	همکاری در برگزاری کنفرانس مجازی مهندسی صنایع و سیستمها			همکاری در برگزاری کنفرانس مجازی مهندسی صنایع و سیستمها					

جدول کارراهه فعالیت های فرهنگی

ردیف	مؤلفه	زمان	گذشته (آنچه تا کنون انجام داده‌اید)	حال (آنچه در حال انجام آن هستید)					آینده (آنچه قصد انجام آن را دارید)
				سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	
۱	شرکت در برنامه‌های فرهنگی دانشگاه							شرکت در برنامه‌ها و کارگاه‌های فرهنگی دانشگاه	
۲	پیشنهاد برگزاری برنامه‌های فرهنگی در حوزه مهارت و تخصص خود							پیشنهاد برگزاری برنامه‌های فرهنگی و اصول اخلاقی	
۳	تدوین کتاب، جزوه، مقاله یا اثر فرهنگی، اجتماعی و ادبی								
۴	مراعات جنبه‌های فرهنگ و ادب پارسی در فعالیت‌های علمی								
۵	ارایه مشاوره فرهنگی و همکاری با تشکلهای دانشگاهی								
۶	کسب جوایز فرهنگی								
۷	تحقق اخلاق حرفه‌ای در سطح عالی								
۸	سایر فعالیت‌های فرهنگی: در صورت لزوم اضافه کنید.								